

## **Postbus und Eurolines starten Kooperation für Fernbusverbindungen von Deutschland nach Europa**

- **Künftig 16 zusätzliche europäische Reiseziele für Postbus-Kunden – von Amsterdam über Prag bis Wien**
- **Mehr als 200 neue Verbindungen für Eurolines-Kunden**
- **Attraktives Angebot für deutsche Groß- und Mittelstädte**
- **Start zum 18. Mai mit attraktiven Einführungspreisen**
- **Tickets ab sofort buchbar über [www.postbus.de](http://www.postbus.de) und [www.eurolines.de](http://www.eurolines.de)**

**Bonn/Eschborn, 18. Mai 2015:** Postbus, der Fernbusanbieter der Deutschen Post, und die Deutsche Touring GmbH, Betreiberin des internationalen Fernbusnetzwerks Eurolines, starten zum 18. Mai eine Kooperation und erleichtern ihren Kunden das Reisen in Europa. Postbus-Kunden können mit ihrem Postbus-Ticket bequem und einfach in 16 weitere attraktive europäische Städte reisen, die über das Eurolines-Fernbusnetz bedient werden: Aalborg, Aarhus, Amsterdam, Antwerpen, Bratislava, Brüssel, Budapest, Den Haag, Kopenhagen, Kosice, Mailand, Prag, Reims, Rotterdam, Turin und Wien. Die Verbindungen sind über die Websites [www.postbus.de](http://www.postbus.de) und [www.eurolines.de](http://www.eurolines.de) buchbar. Für Kunden von Eurolines entstehen durch die Kooperation zusätzlich über 200 neue Verbindungen, die mit einem einzigen Ticket genutzt werden können.

Das neue Angebot bietet den Kunden aus deutschen Groß- und Mittelstädten ab dem 18. Mai zum Beispiel folgende attraktive neue Verbindungen:

- Von Münster über Köln, Montabaur und Würzburg nach Wien für 39 EUR und nach Budapest für 49 EUR, jeweils mit nur einem Umstieg in München.
- Von Hannover und Magdeburg nach Prag – mit Umstieg in Berlin schon ab 29 EUR.
- Von Berlin Südkreuz und Berlin Zoo über Hamburg nach Amsterdam, Den Haag und Rotterdam - mit nur einem Umstieg in Bremen - zum Einführungspreis von 29 EUR.
- Von Münster über Bremen nach Kopenhagen mit Umstieg in Hamburg zum Startpreis

von 39 EUR, oder aus dem Osten Deutschlands, z.B. Jena, Halle oder Erfurt über Berlin nach Kopenhagen ebenfalls für nur 39 EUR.

- Von Nürnberg nach Aalborg und von Wuppertal nach Aarhus schon ab 49 EUR, sowie von München nach Kopenhagen für 59 EUR, jeweils mit einem Umstieg in Hamburg.

Im Rahmen der Kooperationsfahrten sind Umstiege zwischen den Netzwerken von Eurolines und Postbus in Berlin, Bremen, Darmstadt, Dresden, Düsseldorf, Hamburg, Hannover, Karlsruhe und München möglich. Dabei sind die Fahrpläne für einfaches und bequemes Umsteigen miteinander verknüpft. Auch auf den neuen gemeinsamen Verbindungen kann sich der Postbus-Kunde selbstverständlich auf die hohe Qualität und beste Sicherheit verlassen, die er gewohnt ist. So gehören die meisten der neu angebotenen internationalen Routen zum „Business Class“-Standard des Partners Eurolines.

Dazu erklärt Joachim Wessels, Geschäftsführer der Deutsche Post Mobility GmbH: „Wir freuen uns, dass wir unseren Kunden durch die Kooperation mit unserem starken und international erfahrenen Partner Eurolines viele neue attraktive Reiseziele in Europa anbieten können, und dies bequem und einfach mit nur einem Ticket. Wir sind überzeugt, dass wir durch attraktive Städteangebote und günstige Preise viele Fahrgäste für Busreisen nach Europa begeistern können.“

„Seit fast 70 Jahren baut die Deutsche Touring ihr internationales Streckennetz kontinuierlich aus“, sagt Frank Zehle, Geschäftsführer der Deutschen Touring GmbH. „Durch unseren Partner Postbus, der für herausragende Qualität im innerdeutschen Fernbusmarkt steht, profitieren unsere Kunden nun zusätzlich von einem umfassenden deutschen Streckennetz. Damit sind unsere europäischen Destinationen von noch mehr deutschen Städten aus erreichbar.“

Tickets sind in rund 12.000 Postfilialen und in 11 Ticketcentern der Eurolines (plus 20 Key Accounts und 2000 weitere Agenturen) sowie über die Websites [www.postbus.de](http://www.postbus.de) und [www.eurolines.de](http://www.eurolines.de) buchbar. Auch telefonisch (Deutsche Post: Tel.: 01806 972797\* (\*20 ct je Verbindung aus den dt. Festnetzen; max. 60 ct je Verbindung aus den dt. Mobilfunknetzen); Eurolines: 06196-2078-501) sowie über einschlägige Bus- und Mobilitätsportale, Reiseveranstalter (u.a. DERTOUR) und Touristikzentralen können Fahrten gebucht werden. Spätentschlossene können Tickets auch direkt beim Postbus Busfahrer kaufen.

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter [www.dpdhl.de/pressemitteilungen](http://www.dpdhl.de/pressemitteilungen)

## Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group  
Media Relations  
Alexander Edenhofer  
Tel.: +49 228 182-9944  
E-Mail: [pressestelle@dpdhl.com](mailto:pressestelle@dpdhl.com)

Deutsche Touring GmbH  
Marketing und Vertrieb  
Barbara Mauro  
Tel.: +49 6196 2078-177  
[barbara.mauro@touring.de](mailto:barbara.mauro@touring.de)

PR-Agentur Deutsche Touring  
Fauth & Gundlach GmbH  
Nina Fauth  
Kellerstraße 1, 65183 Wiesbaden  
Tel.: 0611-17 21 42-00, Fax: 0611-17 21 42-99  
E-Mail: [n.fauth@fauth-gundlach.de](mailto:n.fauth@fauth-gundlach.de)

## Deutsche Post – Die Post für Deutschland

**Deutsche Post** ist der größte Postdienstleister Europas und Marktführer im deutschen Brief- und Paketmarkt. Mit der starken Marke Deutsche Post und rund 150.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die höchsten Servicestandards verpflichtet sind, ist das Unternehmen als „Die Post für Deutschland“ sowie als einer der führenden Anbieter im internationalen Brief- und Paketversand anerkannt. Das Produkt- und Serviceangebot von Deutsche Post verbindet Gegenwart und Zukunft der Post- und Kommunikationsdienstleistungen: von der Brief- und Paketzustellung über die sichere elektronische Kommunikation bis zum Dialogmarketing für Privat- und Geschäftskunden. Dabei entwickelt das Unternehmen als Vorreiter neue Technologien, wie den CO<sub>2</sub>-neutralen Versand und Logistiklösungen für den Online-Handel.

Deutsche Post ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2014 einen Umsatz von mehr als 56 Milliarden Euro.

## Deutsche Touring/Eurolines Germany

Seit fast 70 Jahren steht die Deutsche Touring GmbH für preiswerte und sichere Busreisen durch ganz Europa. Seit der Gründung von Eurolines im Jahre 1985, spielt die Deutsche Touring eine führende Rolle im Eurolines-Verband, in dem renommierte und traditionsreiche Partner der Branche zusammenarbeiten, um Fahrgäste europaweit komfortabel, sicher und preisgünstig zu befördern. Zugleich ist die Deutsche Touring von Beginn an Pionier der Branche und rief unter anderem als erster Anbieter die „Business Class“ ins Leben.



Mit 80 Abfahrtsorten in Deutschland und 700 Destinationen in 32 Ländern Europas ist das Streckennetz von Eurolines weitgespannt. Zielgruppe sind Reisende, die auf Komfort und Flexibilität bei gleichzeitig attraktiven Preisen Wert legen. Abgesehen davon ist der Linienbus in seiner Kohlendioxidbilanz auch umweltfreundlicher als die Bahn. Auf Wunsch können Fahrgäste bei Eurolines zusätzlich die entstehenden CO<sub>2</sub>-Emissionen ihrer Busfahrt ausgleichen. In Kooperation mit ClimatePartner erfolgt die Kompensation der CO<sub>2</sub>-Emissionen gezielt über die Unterstützung zertifizierter Klimaschutzprojekte. Weitere Informationen gibt es unter [www.eurolines.de](http://www.eurolines.de).